



**ISTITUTO TECNICO STATALE
ECONOMICO – TECNOLOGICO "JACOPO SANSOVINO"**
indirizzi: *Amministrazione, finanza e marketing - Turistico*
Costruzioni, ambiente e territorio - Trasporti e logistica

QDERZO(TV)- Codice MIUR: TVTD06000R
Organismo di formazione accreditato dalla Regione Veneto: codice 2865
Sistema di gestione per la qualità certificato - norma UNI EN ISO 9001:2008



GEOGRAFIA TURISTICA

CLASSI QUINTE TURISTICO

UDA	CONOSCENZE	ABILITA'	OBIETTIVI MINIMI
UDA 1 Il Fenomeno turistico nel contesto della globalizzazione	Globalizzazione. Origine e sviluppo della globalizzazione nelle varie epoche e in particolare nel XX secolo. Diversi aspetti della globalizzazione. Globalizzazione e turismo. Flussi internazionali e aree di destinazione turistica	Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambito naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali (nella loro dimensione locale/globale) e le trasformazioni intervenute nel tempo. Riconoscere il ruolo dei processi di globalizzazione nelle dinamiche dello sviluppo turistico.	Descrivere il fenomeno della globalizzazione Riconoscere il ruolo dei processi di globalizzazione nelle dinamiche dello sviluppo turistico.
UDA 2 Il Turismo sostenibile	Lo sviluppo sostenibile (Uomo e Ambiente – sostenibilità ambientale, economica e sociale). Storia ed evoluzione del turismo sostenibile. Il turismo sostenibile. (Carta di Lanzarote). Come misurare la sostenibilità del turismo. Il turismo responsabile.	Decodificare i caratteri dell'identità e della specificità culturale dei luoghi, individuare ed applicare strategie adeguate alla loro conservazione. Analizzare l'impatto ambientale del turismo nei continenti extraeuropei. Sviluppare progetti per la conservazione e la valorizzazione delle risorse turistiche di un territorio	Descrivere e riconoscere l'importanza e le relazioni tra sviluppo sostenibile Turismo sostenibile Turismo responsabile
UDA 3 Le organizzazioni internazionali e il turismo	Organizzazioni tra governi. L'ONU. UNESCO. Organizzazioni non governative. Le ONLUS. Organizzazione mondiale per il Turismo UNWTO. La cooperazione internazionale. I movimenti turistici in ambito continentale	Individuare ruolo e funzioni dell'UNESCO nella tutela del patrimonio culturale mondiale	Individuare il ruolo di alcune organizzazioni internazionali e delle loro relazioni con il turismo
UDA 4	I trasporti: cenni storici – evoluzione dei sistemi di trasporto e delle comunicazioni.	Utilizzare fonti statistiche e cartografiche. Saper leggere e interpretare le carte geografiche e gli	Descrivere l'evoluzione dei sistemi di trasporto (ferroviario, stradale, aereo) mondiale e

Il sistema mondiale dei trasporti e delle comunicazioni	Il sistema ferroviario nel mondo. Il sistema stradale nel mondo. Il trasporto aereo. Le comunicazioni.	atlanti. Riconoscere il ruolo dei sistemi di comunicazione e di trasporto per lo sviluppo turistico. Riconoscere i fattori che concorrono allo sviluppo delle reti di trasporto mondiali.	riconoscerne l'importanza rispetto allo sviluppo del flusso turistico
UDA 5 Il turismo nel Continente Americano	Gli elementi geografici e antropici generali del continente Le tipologie e la distribuzione delle sue risorse turistiche Le caratteristiche storiche, artistiche, della cultura materiale e delle tradizioni dei diversi paesi	Comprendere le caratteristiche fisiche dei paesi della regione e le ricadute sulle risorse turistiche. Individuare le caratteristiche culturali e artistiche dei paesi della regione in relazione al loro movimento turistico. Riconoscere le caratteristiche demografiche ed economiche dei diversi paesi della regione. Localizzare le risorse turistiche dei diversi paesi.	Descrivere le le caratteristiche fisiche, politiche e le attrattive turistiche del continente americano, in particolare di: USA Canada Messico Brasile Argentina
UDA 6 Il turismo nel continente Africano e nel Medio Oriente	Gli elementi geografici e antropici generali del continente Le tipologie e la distribuzione delle sue risorse turistiche Le caratteristiche storiche, artistiche, della cultura materiale e delle tradizioni dei diversi paesi	Comprendere le caratteristiche fisiche dei paesi della regione e le ricadute sulle risorse turistiche. Individuare le caratteristiche culturali e artistiche dei paesi della regione in relazione al loro movimento turistico. Riconoscere le caratteristiche demografiche ed economiche dei diversi paesi della regione. Localizzare le risorse turistiche dei diversi paesi	Descrivere le le caratteristiche fisiche, politiche e le attrattive turistiche dell'Africa e del Medio Oriente, in particolare di: Emirati Arabi Marocco Giordania Israele Kenya Repubblica Sudafricana
UDA 7 Il turismo in Asia	Gli elementi geografici e antropici generali del continente Le tipologie e la distribuzione delle sue risorse turistiche Le caratteristiche storiche, artistiche, della cultura materiale e delle tradizioni dei diversi paesi	Comprendere le caratteristiche fisiche dei paesi della regione e le ricadute sulle risorse turistiche. Individuare le caratteristiche culturali e artistiche dei paesi della regione in relazione al loro movimento turistico. Riconoscere le caratteristiche demografiche ed economiche dei diversi paesi della regione. Localizzare le risorse turistiche dei diversi paesi	Descrivere le le caratteristiche fisiche, politiche e le attrattive turistiche del territorio asiatico, in particolare di: India Thailandia Indonesia Cina Giappone
UDA 8 Il turismo in Oceania	Gli elementi geografici e antropici generali del continente Le tipologie e la distribuzione delle sue risorse turistiche Le caratteristiche storiche, artistiche, della cultura	Comprendere le caratteristiche fisiche dei paesi della regione e le ricadute sulle risorse turistiche. Individuare le caratteristiche culturali e artistiche dei paesi della regione in relazione al loro movimento turistico.	Descrivere le le caratteristiche fisiche, politiche e le attrattive turistiche dell'Oceania, in particolare di: Australia

	materiale e delle tradizioni dei diversi paesi	Riconoscere le caratteristiche demografiche ed economiche dei diversi paesi della regione. Localizzare le risorse turistiche dei diversi paesi	
STRUMENTI	Libro di testo, video, grafici, dati, strumenti multimediali, carte geografiche e carte tematiche.		
VERIFICHE	Verranno privilegiate verifiche orali o verifiche scritte valide per orale	Primo periodo: Secondo periodo	2 prove orali/scritto valido per orale 3 prove orali/scritto valido per orale
RECUPERI	Recupero in itinere, ripasso in classe, ripasso in classe nella settimana dedicata al recupero delle insufficienze evidenziate nel corso del primo periodo.		
ALTRO	Per gli alunni NAI non saranno osservati solo gli obiettivi minimi ma verranno considerati i miglioramenti didattici perseguiti nell'arco del periodo di frequenza		